



АДМИНИСТРАЦИЯ ДАРБАНХИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
ГУДЕРМЕССКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

НОХЧИЙН РЕСПУБЛИКАН ГУЪМСАН МУНИЦИПАЛЬНИ КЮШТАН
ДАРБАНХИ ЮЪРТАН АДМИНИСТРАЦИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11.07.2025 г.

с. Дарбанхи

№ 02

**Об утверждении муниципальной программы
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в
Дарбанхинского сельском поселении Гудермесского муниципального
района
Чеченской Республики на 2024-2026 годы»**

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», п.28 ч. 1 ст.14 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», с Уставом Дарбанхинского сельского поселения, администрация Дарбанхинского сельского поселения

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Дарбанхинского сельского поселения Гудермесского муниципального района Чеченской Республики на 2024-2026 годы» согласно приложению.
2. Финансирование мероприятий муниципальной программы производить в пределах ассигнований, предусмотренных на эти цели в бюджете муниципального образования на соответствующий финансовый год.
3. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования (обнародования) и подлежит

размещению на официальном сайте администрации Дарбанхинского сельского поселения.

4. Настоящее постановление подлежит направлению в прокуратуру Гудермесского района, в Администрацию Главы и Правительства Чеченской Республики для включения в регистр муниципальных нормативных правовых актов Чеченской Республики в порядке, определенном Законом Чеченской Республики от 15 декабря 2009 года № 71-РЗ «О порядке организации и ведения регистра муниципальных нормативных правовых актов Чеченской Республики».

5. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава администрации



И.Г.Асуханов



МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в
Дарбанхинском сельском поселении Гудермесского муниципального
района
Чеченской Республики на 2024-2026 годы»

Раздел I. Цель, задачи и принципы реализации Программы

Муниципальная программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Дарбанхинском сельском поселении Гудермесского муниципального района Чеченской Республики на 2024-2024 годы» (далее – Программа) разработана администрацией Дарбанхинского сельского поселения Гудермесского муниципального района Чеченской Республики (далее – администрация поселения) в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», п. 28 ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ».

1. Основная цель Программы:

содействие государственной политике в области развития малого и среднего предпринимательства на территории сельского поселения, повышение темпов развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП), обеспечение доступа предприятий к информационным ресурсам, формирование благоприятного климата для устойчивой деятельности функционирующих и вновь создаваемых субъектов МСП, совершенствование форм и методов информирования населения и субъектов МСП по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью.

2. Основными задачами Программы являются:

- создание благоприятных условий для устойчивой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- преодоление и устранение административных барьеров на пути развития малого и среднего предпринимательства;

- развитие механизмов содействия субъектам МСП в доступе к финансовым и материальным ресурсам;
- повышение социальной эффективности деятельности субъектов МСП путем создания новых рабочих мест;
- содействие в продвижении на рынки товаров и услуг субъектов МСП путем обеспечения их участия в выставках, ярмарках, конкурсах;
- предоставление стартовых условий для предпринимательской деятельности представителям социально незащищенных слоев населения и молодежи;
- усиление мер муниципальной поддержки представителей МСП, ведущих деятельность в приоритетных для Чеченской Республики сферах развития малого и среднего предпринимательства;
- предоставление адресной методической, информационной, консультационной, образовательной и правовой поддержки малым и средним предприятиям;
- расширение международного сотрудничества в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства.

При реализации Программы должны быть учтены следующие принципы:

- обеспечение доступа к информационным, консультационным, обучающим, финансовым и материальным ресурсам в приоритетном порядке представителям социально незащищенных слоев населения и молодежи, начинающим заниматься или занимающимся в течение первых двух лет предпринимательской деятельностью, а также субъектам МСП, создающим и развивающим бизнес в приоритетных для Чеченской Республики сферах развития малого и среднего предпринимательства;
- выделение региональных бюджетных средств и бюджетных средств администрации поселения субъектам МСП на условиях софинансирования соответствующих мероприятий;
- публичность и "прозрачность" реализации Программы на основе регулярного проведения мониторинга состояния сектора малого и среднего предпринимательства и функционирования муниципальной структуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в целях своевременной корректировки Программы с учетом оценки результатов ее реализации;
- обеспечение принципа частно-государственного, муниципального партнерства, состоящего, в первую очередь, в предоставлении программных мер финансовой и материальной поддержки только тем субъектам МСП, минимальная заработная плата наемных работников которых выплачивается в размере не ниже прожиточного минимума, а среднемесячная заработная плата всех постоянно работающих сотрудников будет составлять величину не менее полутора прожиточных минимумов.

Раздел II. Основные мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства в Дарбанхинском сельском поселении

Для решения поставленных задач Программа содержит план конкретных мероприятий, нацеленных на обеспечение благоприятных условий для развития МСП в сельском поселении.

Мероприятия плана сгруппированы в семь разделов, характеризующих основные направления поддержки малого и среднего предпринимательства, предусмотренные настоящей Программой:

- 1) организационно-методическая поддержка малого и среднего предпринимательства;
- 2) информационная поддержка малого и среднего предпринимательства;
- 3) содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении на товарные рынки;
- 4) программа повышения профессионального мастерства отраслей потребительского рынка.

1. Организационно-методическая поддержка малого и среднего предпринимательства

Мероприятия данного раздела Программы предусматривают оказание безвозмездных консультационных и образовательных услуг представителям социально незащищенных слоев населения (инвалиды; многодетные родители; члены неполных семей, имеющих иждивенцев; военнослужащие, уволенные в запас; безработные граждане, состоящие на учете в службе занятости Гудермесского муниципального района), молодежи и субъектам МСП, осуществляющим предпринимательскую деятельность в течение первых двух лет на территории сельского поселения, а также осуществляющим деятельность в приоритетных для Чеченской Республики сферах развития малого и среднего предпринимательства (бытовое обслуживание населения; здравоохранение; физическая культура; социальное обеспечение; жилищно-коммунальное хозяйство; туризм).

Кроме этого, предусматривается проведение семинаров по основам предпринимательской деятельности для желающих заняться бизнесом, по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на территории сельского поселения в соответствии с мероприятиями региональной и муниципальной программ, повышение уровня знаний предпринимателей в области бухгалтерского учета, налогообложения, обучение основам трудового и экологического законодательства.

Для повышения эффективности работы в области поддержки МСП создан Общественный совет предпринимателей при главе администрации поселения. Общественный совет предпринимателей является консультативно-совещательным органом и служит механизмом обратной связи органов власти и предпринимательского сообщества.

2. Информационная поддержка малого и среднего предпринимательства

Мероприятия данного раздела направлены на формирование положительного образа предпринимателя, пропаганду малого предпринимательства как одного из важнейших факторов развития экономики. Взаимодействие со средствами массовой информации, результатами которого являются целевые радио и телепередачи, статьи и прочие публикации о деятельности малых предприятий, положительно влияет на создание благоприятных условий для развития предпринимательства в регионе, способствует устранению стереотипов негативного отношения отдельных социальных слоев населения к представителям малого бизнеса.

Кроме этого, размещение в СМИ различных информационных материалов по использованию новых технологий, инструментов и оборудования, привлечения потенциальных инвесторов, освещения юридических аспектов ведения бизнеса и т.д. позволяет субъектам МСП эффективнее вести свой бизнес.

Учитывая эти факторы в Программе вопросы информационной поддержки выделены в самостоятельный раздел.

3. Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении на товарные рынки

Участие в выставках, ярмарках и конкурсах малых предприятий является эффективным средством для продвижения их продукции и услуг на рынок наравне с крупными предприятиями и организациями, позволяет многим субъектам хозяйственной деятельности в кратчайшие сроки найти деловых партнеров и потенциальных инвесторов.

Хорошей традицией стало проведение ежегодных районных и республиканских конкурсов профессионального мастерства, которые привлекают к себе внимание широких слоев населения, способствуют повышению престижа профессии, профориентации молодежи и повышению социальной эффективности малых предприятий.

Большое внимание в рамках Программы будет уделено участию в коллективных экспозициях о развитии малого и среднего бизнеса в регионе, обеспечению участия предпринимателей в выставках-ярмарках регионального, общероссийского и международного масштаба.

Поиск поставщиков, заказчиков, заключение договоров не является для предпринимателей единственным позитивным результатом этих мероприятий. Результатом является также открытие новых рыночных ниш, проверка конкурентоспособности, ориентирование в ситуации, сложившейся внутри отрасли, обмен опытом. По оценке экспертов эффективность достижения этих целей возрастает при участии в подобных выставках не менее чем в три раза.

4. Программа повышения профессионального мастерства отраслей потребительского рынка

Весомый вклад в развитие малого и среднего предпринимательства вносят мероприятия по повышению профессионального мастерства в потребительской сфере.

По данному направлению предусматриваются:

- подготовка и проведение совещаний по вопросам торговли и общественного питания с руководителями предприятий;
- поддержка субъектов МСП, участвующих в конкурсах профессионального мастерства;
- повышение квалификации предпринимателей и руководителей малых и средних предприятий в рамках участия в международных проектах и программах;

Раздел III. Экономический эффект от реализации Программы

Результатом реализации мероприятий Программы ожидается ежегодное увеличение числа действующих субъектов малого предпринимательства в сельском поселении, а, следовательно, предполагается ежегодное увеличение налоговых поступлений в бюджет от субъектов малого предпринимательства. За счет обучения и повышения уровня знаний предпринимателей повысится устойчивость деятельности субъектов малого предпринимательства, оптимизируется налогообложение, снизится уровень нарушений в сфере налогового, трудового, экологического законодательства, повысится степень использования информационно-коммуникационных технологий в бизнесе, повысится количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в муниципальных заказах.

Раздел IV. Управление и контроль за реализацией мероприятий Программы

Уполномоченный представитель администрации поселения является координатором по выполнению плана мероприятий муниципальной программы. Для выполнения функций управления уполномоченный специалист администрации по мере необходимости проводит рабочие совещания с участием специалистов администрации поселения и других заинтересованных лиц. В случае необходимости осуществляется корректировка плана мероприятий. Уполномоченный специалист администрации поселения обеспечивает подготовку нормативно-правовых документов по финансированию мероприятий Программы, на основании которых производится выделение средств из местного бюджета.



Приложение № 2
к постановлению администрации
Дарбанхинского сельского поселения
№ 92 от 11.04.2025

План
реализации мероприятий муниципальной Программы
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства
в Дарбанхинском сельском поселении на 2024-2026 годы»

Мероприятия Программы	Срок проведения мероприятий	Планируемые объемы финансирования (тыс. руб.) Местный бюджет
1. Организационно-методическая поддержка малого и среднего предпринимательства		
1.1. Повышение уровня знаний в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства	По мере необходимости	
1.2. Проведение семинаров по основам предпринимательской деятельности, вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства	По мере необходимости	0
1.3. Оказание консультационной помощи представителям малого бизнеса, работникам и работодателям по вопросам обучения и основам трудового законодательства	По обращениям	0
2. Информационная поддержка малого и среднего предпринимательства		
2.1. Поддержка СМИ и сайта, отражающих деятельность предпринимателей и организаций малого и среднего бизнеса	Постоянно	0
2.2. Организация и проведение обучающего семинара по использованию информационно-коммуникационных технологий в бизнесе для субъектов малого предпринимательства	По мере необходимости	0
3. Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении на товарные рынки		

3.1. Участие в республиканских выставках, ярмарках, конкурсах	В соответствии с календарным планом	0
3.2. Проведение муниципальных выставок, ярмарок, конкурсов		
4. Программа повышения профессионального мастерства отраслей потребительского рынка		
4.1. Подготовка и проведение совещаний по вопросам торговли и общественного питания с руководителями предприятий, предпринимателями по итогам работы отрасли за год и перспективным задачам	По мере необходимости	0
4.2. Сотрудничество с филиалами высших и средних учебных заведений, расположенных в г. Грозный, по вопросам подготовки кадров в различных сферах деятельности	По мере необходимости	0